

Stærkt afsæt for Københavns scenekunst

STRATEGI FOR
DET KØBENHAVNSKE TEATERSAMARBEJDE
2024/25-2027/28



INDLEDNING

KbhT sætter den overordnede ramme, som teatrene fylder ud

Den selvejende institution Det Københavnske Teatersamarbejde (KbhT) blev stiftet i 1975. KbhT ledes af en bestyrelse, som har ansvaret for den overordnede strategiske udvikling af teatersamarbejdet i dialog med teatrene og andre interessenter i vores omverden.

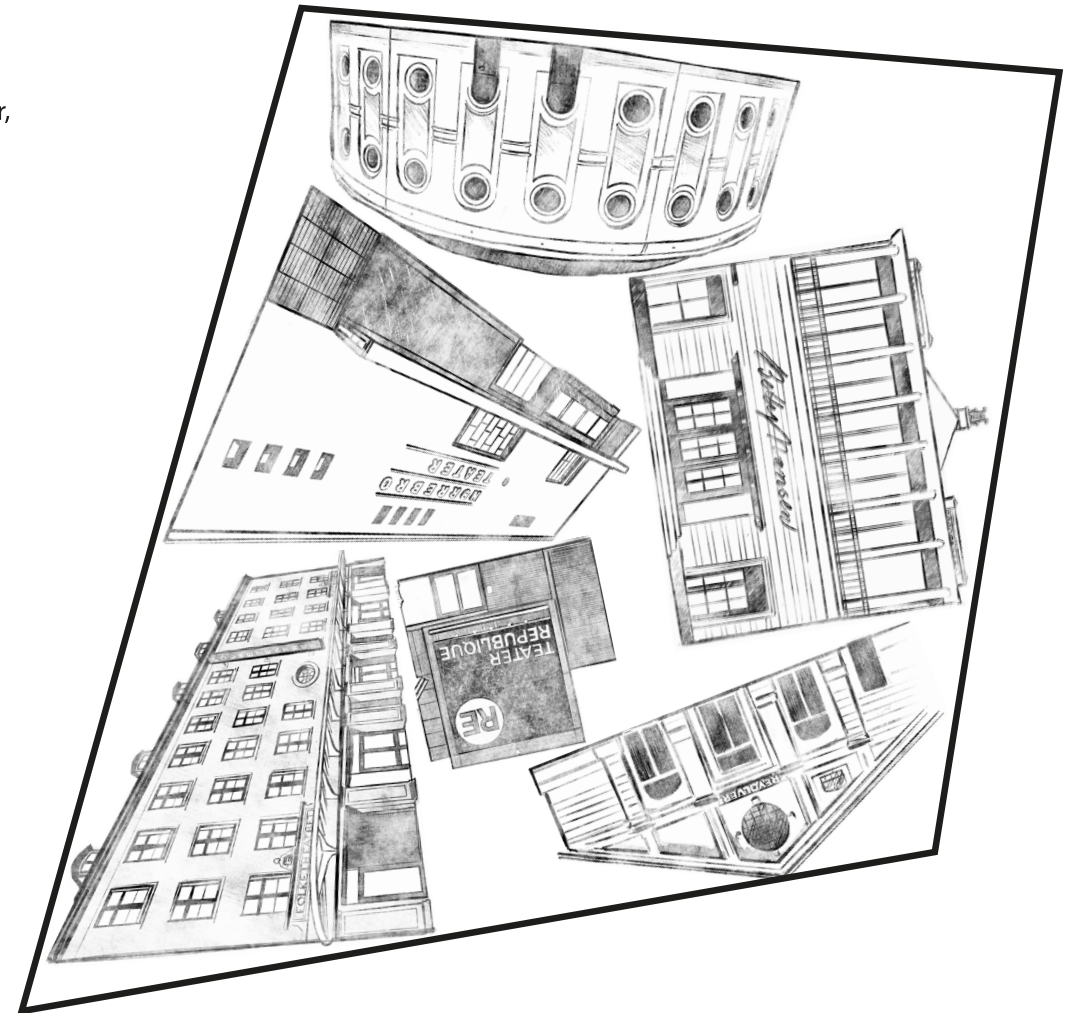
De enkelte teatre og KbhT indgår på grundlag af strategien flerårige aftaler om teatrets kunstneriske profil og tilskud. På denne måde sikrer vi at kunne leve op til det formål, der er beskrevet i scenekunstloven: At teatrene i ordningen tilsammen kan bidrage til, at der i hovedstaden opføres et alsidigt og kvalitetspræget repertoire og bidrage til fremme af udvikling og nytænkning af scenekunsten.

Som bestyrelse i Det Københavnske Teatersamarbejde ser vi vores rolle som understøttende rammesætter. Vi skal skabe de bedst mulige betingelser for vores teatre, så de kan levere vedkommende og mangfoldig scenekunst af høj kunstnerisk kvalitet til den brede befolkning. Vi skal sikre overordnet strategisk retning, trykke økonomiske rammer og løbende støtte med blik for de langsigtede løsninger, f.eks. vedr. bygninger og bæredygtighed.

KbhT lægger i strategien ambitionen og visionen ind på en overordnet måde – så skal teatrene fylde det ud, og de har deres frihed til dette. De mange områder, som virker i den gældende strategi og styringsmodel, vil vi i bestyrelsen gerne bære videre. Det betyder, at der ingen ændringer sker i kredsen af teatre. Ligesom der tages afsæt i de nuværende profiler. På Østerbro Teater er teatret og KbhT enige om, at det giver bedst mening, at de to forskellige brands Republique/Revolver og Østre Gasværk Teater har hver deres profil.

Strategien er blevet til i nær dialog med teatrene i samarbejdet og efter høring af det rådgivende Direktørforum. Ligesom vi har inddraget mange andre fra vores omverden. Fra andre aktører på scenekunstmrådet eller andre dele af kulturlivet, de øvrige tilskudsydere til politikerne og andre interessenter.

Tak til alle, der har brugt tid og energi på at komme med kreative indspark fra nye vinkler.



STRATEGI 2024/25-2027/28

STRATEGISKE
MÅL

PROFILER

STRATEGISKE
INDSATSER

AMBITION

Vi skal skabe de bedst mulige betingelser for vores teatre, så de kan levere vedkommende og mangfoldig scenekunst på højt niveau til den brede befolkning.
Vi skal sikre overordnet strategisk retning, trykke økonomiske rammer og løbende støtte med blik for de langsigtede løsninger, herunder særligt vedr. bygninger og bæredygtighed.

ROBUST ØKONOMI

Krav til hvert teater om egenkapital

STORT PUBLIKUM

Mål for hvert teater vedr. antal publikummer (op til 20% virtuelle eller andre publikumsmøder kan tælles med)

MERE BÆREDYGTIGT

Mål vedr. energiforbrug samt medarbejder-tilfredshed



HVEM?
Vi skal længere ud og bredere ud

HVAD?
Rum for udvikling og eksperimenter

HVORDAN?
Samarbejde og internationalt udsyn

BÆREDYGTIGHED
- både samfundsmæssigt og menneskeligt

STRATEGISKE INDSATSER

HVEM?

Vi skal længere og bredere ud

Vi ønsker en større diversitet blandt vores gæster. Der er for mange københavnere og danskere, som aldrig eller kun sjældent oplever teatrets magi. Alle teatre og scener skal ikke kunne alt for alle, men samlet set skal vi blive endnu bedre til at nå de udsatte, de skæve, de unge, de digitale, de nytilkomne etc.

Hvert teater forventes at udvikle deres egen plan for publikumsudvikling og nye publikumsmøder, der med afsæt i teatrets præmisser kan sikre en større diversitet og udbredelse gennem strategiperioden. Det er op til hvert enkelt teater, hvordan de vil måle og følge op på deres ambitioner på dette punkt.

Vi har brug for et opgør med den klassiske sæsontænkning, og ønsker at teatrene opleves som levende hele året. Vi skal blive bedre til at bidrage til byens liv til gavn for både fastboende, lokalmiljøet og de, der er på gennemrejse. Det kan f.eks. være gennem aktiviteter ude af husene, involvering i festivaler eller samarbejder med andre kulturaktører. Hvert teater forventes at undersøge og forfølge de muligheder, de har på dette område, der kan sikre en gradvis udvikling for teatersamarbejdet som helhed gennem strategiperioden. Det er op til teatrene, hvordan de vil afrapportere og følge op på deres ambitioner på dette punkt.

HVAD?

Rum for udvikling og eksperimenter

Vi holder fast i de nuværende kunstneriske profiler og arbejder vedholdende på at styrke den høje kunstneriske kvalitet og den brede genrediversitet på tværs af scenerne.

Vi vil sikre, at teatrene har rum og frihed til i højere grad at satse og eksperimentere. Derfor ændrer vi de strategiske mål således, at der ikke længere er særskilte krav til udbudte sæder eller spillede forestillinger.

Yderligere åbner vi op for, at også andre publikumsmøder end de, hvor publikum har købt en billet i salen, tillægges værdi. Det er vigtigt, at rigide målepunkter ikke spænder ben for udviklinger af nye publikumsmøder.

HVORDAN?

Samarbejde og internationalt udsyn

Kunstneriske samarbejder er vigtigt for at sikre afsindighed og kreativ fornyelse på vores scener, og vi har en forpligtelse til at bidrage til det kulturelle "økosystem", som vi er en del af, og sikre givende talentmiljøer.

Vi ønsker at holde fast i, at omtrent hver anden af vores titler er en koproduktion eller et gæstespil.

Vi skal sikre, at vores samarbejdsflader ikke bliver for snævre, og vi skal blive bedre til at fortælle i scenekunstmiljøet om, hvad vi gør, og hvordan folk kan samarbejde med os.

Vi ønsker at styrke teatrenes internationale berøringsflader gennem flere internationale samarbejder.

BÆREDYGTIGHED

- både samfundsmæssigt og menneskeligt

Vi fortsætter bæredygtighedsindsatsen med særligt fokus på at nedbringe energiforbrug og klimabelastninger med fokus på det, vi ved, der batter, og vi bidrager til hele branchens indsats på dette område.

Energiforbruget i teaterbygningerne er en væsentlig kilde til udledning af CO₂ i teatersamarbejdet. KbhT arbejder målrettet for at optimere bygningerne på dette punkt. KbhT har som konkret og ambitiøst mål, at energiforbruget med udgangen af strategiperioden skal være reduceret med 20 %.

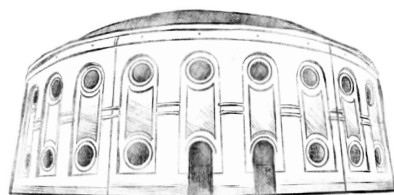
KbhT vil med sit fortsatte fokus på kompetenceudvikling af teatrenes medarbejdere understøtte både klimamæssig og menneskelig bæredygtighed. Vi har et ansvar for den menneskelige bæredygtighed og trivsel på vores teatre. Vores scener skal være arbejdspladser, hvor både fastansatte, freelancere og samarbejdspartnere ser frem til at gå på arbejde. Vi skal bidrage til hele branchens udvikling på dette område. KbhT vil gennem vidensdeling på tværs understøtte, at hvert teater formulerer en ambitiøs målsætning for trivsel og menneskelig bæredygtighed, som teatret følger op på gennem løbende trivselsmålinger og konkrete indsatser.

PROFILER



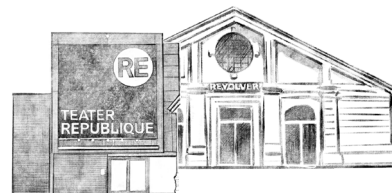
Folketeatret

Folkelige og seriøse forestillinger. Spektakulært familieteater.



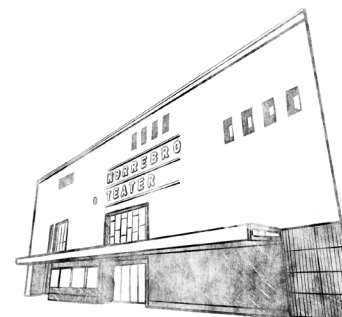
Østre Gasværk Teater

Centrum for innovativt musikteater og spektakulære musicals i samklang med publikum og med fokus på samtidsrelevans og fornyelse. Destinationsteater der er bygget op om de helt unikke forudsætninger, Østre Gasværk har. Vitaminer til både hjerne og hjerte. Det er værket, der er stjernen.



Republique/Revoluer

Byder på kontemporær verdenslitteratur, spritnye tekster og musikoplevelser i skiftevis skramlede og grandiose formater. Teater har relevans og samfundsengagement og prøver at ændre verden én forestilling ad gangen.



Nørrebro Teater

Underholdende og samtidsrelevante fortællinger med morskab, mening og kant.



Betty Nansen Teatret

Nye eksperimenterede fortælleformer og kunstneriske alliancer, nyskreven dramatik og klassikere læst på nye måder.

TEATERSAMARBEJDETS OMVERDEN

Ansvar og roller

Kulturen, og herunder særligt den levende og nærværende scenekunst, er vigtigere end nogensinde før. Efter nedlukninger, isolation og bekymring under COVID-19 pandemien har vi som samfund brug for scenekunstens evne til at skabe nærvær, undren, fællesskab og sammenhæng. Både forestillingernes kunstneriske indhold og selve teateroplevelsen i sig selv skaber unik værdi for individer, for vores by og for vores samfund.

Det Københavnske Teatersamarbejde og vores fantastiske teatre er samlet en af de største kulturelle muskler i København og i Danmark. Vores fælles scenekapacitet og samarbejder med andre, også udenfor København, gør, at vores indsats betyder noget — ikke kun for de få, men for de mange. Og københavnere, danskerne, vil os gerne. Det har interessen efter pandemien vist med al tydelighed.

KbhT vil bidrage til en øget demokratisering af scenekunsten, hvor så mange som muligt får adgang til teateroplevelser. Nye måder at møde publikum på er én af vejene til at nå nye

publikumsgrupper. Kunstformidling på teatrene kan være langt mere end at sidde og se en forestilling, man har købt billet til. Digitalisering er et af sporene til både kunstformidling og til at afdække mulighederne for at nå publikum. Vi mener, at alle publikumsmøder skal tillægges værdi.

Vores forventninger til teatrene i teatersamarbejdet er, at de ambitiøst løfter det fulde kunstneriske potentiale indenfor de rammer, som de har ansvaret for. Teatrene skal nå og berøre de mange og give danskerne et kærligt og tiltrængt kulturelt løft i den periode, hvor de enkelte kunstneriske ledelser har stafetten. Vi er optagede af, at teatrene arbejder med at afspejle samfundet og tager aktuelle samfundsrelevante problemstillinger op.

Til gengæld kan teatrene forvente af os, at vi har deres ryg. At vi respektfuldt blander os så lidt som muligt i teatrenes daglige virke og kunstneriske arbejde, men altid er klar til at træde til når store og små behov opstår. At vi hjælper med det langsigtede og grundlæggende, så teatrene med ro i maven kan

fokusere på den næste forestilling eller den kommende sæson. At vi er gode ambassadører på teatrenes vegne i miljøet og det politiske landskab, men at vi lever diskret i forhold til publikum og offentligheden.

Vi har en ny fælles strategi, som kommer til at udstikke retningen for de kommende fire år. For KbhT's bestyrelse er strategiens opgave at skabe en overordnet og langsigtet ramme for teatrenes arbejde og vores samarbejde, som kan understøtte dét, som allerede virker, og hjælper med at skabe fornyelse, hvor der er behov og uforløst potentiale. At der er klare ambitioner, prioriteter og forventninger.

KbhT respekterer, at teatrene har en lang række rammevilkår i deres bygninger, økonomi, profiler, publikums-mæssige og kunstneriske ambitioner og arbejdsmiljøet for de ansatte, der er fundamentet for det hele. Ambitionerne i denne strategi skal læses med dette som bagtæppe, nemlig at KbhT ønsker at understøtte teatrene i fortsat at undersøge og forfølge muligheder.

Teatersamarbejdet er netop et fællesskab, der løser opgaverne tilsammen. Bredden i repertoiret, udvikling af scenekunsten og teatrenes aktiviteter og tiltag i det hele taget skal ses på tværs af teatersamarbejdet og over sæsoner. Det er en væsentlig pointe, at alle ikke skal kunne det hele.

VÆRDIEN I TEATERSAMARBEJDET

KbhT fungerer "behind the scenes" - det er teatrene, der skal shine

VI SIKRER:

- Bæredygtige vilkår, fordi vi giver teatrene optimale rammer til at skabe et bredt, spændende og varieret scenekunst-tilbud af høj kvalitet, som også betyder meget teater for de offentlige tilskudskroner.
- Bæredygtig produktion, kunstnerisk risikovillighed og et stærkt miljø for udvikling af scenekunsten pga. vores solidariske tilbageløbsordning og økonomiske sikkerhedsnet under teatrene.
- Gode publikumsoplevelser og innovation, da vi faciliterer den løbende vedligeholdelse og opgradering af teatrenes unikke bygninger og teaterteknik.
- Efteruddannelse og faglige netværk for teatrenes medarbejdergrupper, der øger kompetenceniveauet og styrker videndeling på tværs.
- Omkostningseffektivitet i forhold til fælles økonomisystemer, fælles revision, billetsamarbejde og andre administrative områder.
- Forankring og synergi i arbejdet med strategiske indsatsområder som f.eks bæredygtighed og grøn omstilling.

